



AICHA ZAGAI

Responsable Marketing

A PROPOS

zagaiaicha@gmail.com

+33 7 68 95 57 18

8 rue de l'intendance
74000 Annecy

Nationalité française
43 ans, célibataire
sans enfant
Permis de conduire
Véhiculée

Mes expériences en marketing et marketing digital m'ont permis d'acquérir une vision 360° du digital et des « best practices » pour atteindre ou dépasser ses objectifs. Passionnée et pleine d'énergie, j'affectionne particulièrement le fait de mettre au point des stratégies de développement et la gestion de projet.

[LINKEDIN](#)

[PORTFOLIO](#)

SAVOIR ÊTRE

- Orientée solution et polyvalente.
- Esprit de synthèse logique et méthodique.
- Gestion des priorités et des actions.
- Prise d'initiative et autonome.
- Capacité d'adaptation et d'apprentissage rapide.

COMPÉTENCES

Orientée Consumer Marketing j'ai la capacité à identifier des insights et créer du lien avec les consommateurs.

Gestion de projet : méthode agile (Scrum).

Compétences dans le déploiement de plan marketing stratégique et opérationnel.

Capacité à créer de nouvelles opportunités commerciales avec des compétences de fidélisation.

INFORMATIQUE

- MICROSOFT Word, Excel, Powerpoint, SharePoint, Power BI
- ADOBE Photoshop, InDesign, Illustrator
- CMS Wordpress, Wix,
- CRM /ERP Hubspot, Cegid, SAP
- GOOGLE Ads, Analytic, Tag Manager, Business , Sheets
- SOCIAL MEDIA ADVERSING Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube
- GESTION SOCIAL MEDIA Buffer, Hootsuite
- E-MALING Mailchimp, Sendinblue, E-target, Mailjet
- AUTRE Zapier, Trello, Slack, SEMrush, Canva, Quik, Imovie, Jira

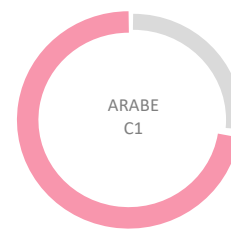
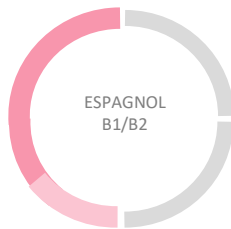
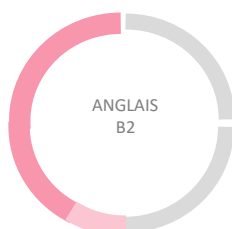
FORMATIONS & CERTIFICATIONS

- 2021 Certification Chef de Projet
Skilleos Academy
- Certification Growth Hacking
Skilleos Academy
- Certification relative aux mesures Google Ads
Google Digital Academy
- Certification Inbound Marketing
HubSpot Academy
- Certification Google Analytics Individual Qualification
Google Digital Academy
- 2016 Formation Digital en Entreprise
Unow
- 2001 Formation Assistante Commerciale
ADIP
- 1998 (Maturité) – BAC Action et Communication Commerciale
Lycée Pissarro

RÉFÉRENCES

CLÉMENT DE MONPLANET
Chief digital officer
La Française
Mobile : +33 6 03 70 77 21
Email : cdemonplanet@la-francaise.com

CHRISTOPHE DESCOHAND
CEO Moniwan / DG
La Francaise Innovative Platform
Mobile : +33 6 51 88 90
Email : cdescohand@la-francaise.com



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2020 - Aujourd'hui

ELLEDIGITAL | CONSULTING
CONSULTANTE MARKETING DIGITAL

ANNECY
Freelance

Consulting et accompagnement d'entreprises afin d'optimiser leurs présences digitales et la fidélisation client BtoB et BtoC . www.elle-digital.com

Domaines d'expertises : Stratégie Webmarketing, Brand et Content Marketing, Inbound Marketing, SEO, SEA, Social Media, Site Web, Supports de communication.

2016 - 2018

GRUPE LA FRANCAISE | GESTION D'ACTIFS FINANCIERS ET IMMOBILIERS
DIGITAL MARKETING OFFICER

PARIS
700 collaborateurs

Participation au développement et à la mise en marché d'une plateforme d'investissement 100% en ligne. www.monivan.fr

- Élaboration du plan stratégique annuel. Mise en place et pilotage des actions définies.
- Responsable du content marketing et de la fidélisation client.
- Gestion d'une dizaine de prestataires (agences et freelances) : recrutement, négociations des contrats.
- Analyses et réalisations de rapports selon les KPI établies.
- Responsable et suivi du budget .
- Résultats : 110 % du chiffre d'affaires réalisées la première année. 60 % de nouveaux souscripteurs la seconde année. Proposition et mise en place d'une offre promotionnelle qui a augmenté de 25 % les souscriptions annuelles. 15 % d'économie sur le budget alloué.

2012 - 2016

GRUPE LA FRANCAISE | GESTION D'ACTIFS FINANCIERS ET IMMOBILIERS
CHARGÉE D'ETUDE & ANIMATION MARKETING

PARIS
500 collaborateurs

Soutenir la commercialisation des produits et services financiers en collaboration avec les commerciaux et gérants de portefeuille.

- Développement et réalisation de supports marketing des gammes produits à destination d'une clientèle retail & institutionnelle. (Valeurs mobilières, SCPI, OPCI)
- Rédaction et mise à jour des analyses et commentaires de marchés.
- Réponses aux appels d'offres et aux questionnaires de due diligence.
- Préparation des comités produits.
- Veille et analyses des besoins clients investisseurs BTOB et BTOC.

2006 - 2012

GRUPE LA FRANCAISE | GESTION D'ACTIFS FINANCIERS ET IMMOBILIERS
ASSISTANTE MARKETING

PARIS
300 collaborateurs

Participation à l'élaboration et suivi des actions de marketing direct sur les produits SCPI, assurance-vie, contrat de capitalisation, capital investissement : FCPI & FIP.

- Elaboration des supports marketing pour des événements et rendez-vous commerciaux.
- Gestion des campagnes de fidélisations : e-mailing & mailing
- Exploitation de l'outil CRM interne.
- Participation à l'organisation d'événements internes, externes & relations partenaires.

CENTRES D'INTÉRÊT

